



MPI 2025 Meetings Outlook Raporları

Türkçe Çeviri Derlemesi ve Değerlendirme

MPI tarafından 2025 boyunca yayımlanan çeyrek dönem raporlarının, Transgoo MICE perspektifiyle sadeleştirilmiş Türkçe özeti

Hazırlayan

Bu derleme, MPI 2025 Meetings Outlook serisinin ana bulgularını sade bir dil ve uygulanabilir yorumlarla bir araya getirir.

Giriş

MICE sektörü son birkaç yıldır yalnızca büyüme değil; değişen beklentiler, yükselen maliyetler, daha hassas katılım dengeleri ve artan operasyonel risklerle birlikte yeniden şekilleniyor. Bu dönüşümü anlamak için sektör profesyonellerinin yakından takip ettiği referanslardan biri de MPI tarafından yayımlanan Meetings Outlook raporlarıdır.

MPI, yani Meeting Professionals International, toplantı, kongre ve etkinlik dünyasında uluslararası ölçekte bilinen profesyonel bir yapıdır. Meetings Outlook raporları ise sektörün iş görünümü, bütçe eğilimleri, canlı katılım beklentileri, sanal katılım dengesi ve planlama süreçlerini etkileyen temel risklere dair dönemsel bir çerçeve sunar.

Bu Türkçe derleme, 2025 yılı boyunca yayımlanan Q1, Q2, Q3 ve Q4 raporlarının ana bulgularını daha sade, daha anlaşılır ve daha uygulanabilir bir dille bir araya getirmek amacıyla hazırlandı. Buradaki hedef, resmi çeviri sunmaktan çok; ana verileri koruyarak sektör profesyonelleri için okunabilir bir değerlendirme çerçevesi oluşturmaktır.

Kısa Yönetici Özeti

- 2025 güçlü bir canlı etkinlik beklentisiyle başladı, ancak yıl ilerledikçe güven daha kırılgan hale geldi.
- Bütçeler nominal olarak artsa da, mekan, F&B;, AV, iş gücü ve ulaşım maliyetleri daha hızlı yükseldi.
- Q2 döneminde ekonomik ve politik belirsizlik, sektör algısında en sert kırılmayı yarattı.
- Q3 ve Q4'te kısmi toparlanma görüldü; ancak uluslararası katılım, fon yapısı ve maliyet baskısı ana risk olmaya devam etti.
- Yeni dönemde başarı; yalnızca katılımcı sayısı değil, maliyet kontrolü, risk yönetimi ve operasyonel çeviklikle ölçülüyor.

2025'in Genel Hikayesi

Yılın genel akışı, güçlü başlangıçtan kırılmalığa; oradan da kontrollü toparlanma ve temkinli dengeye uzanan bir çizgi izliyor.

Dönem	Ana tema	Öne çıkan mesaj
Q1	Güçlü başlangıç	Canlı etkinlik talebi yüksek, ancak maliyet baskısı belirgin.
Q2	Kırılmalı dönem	Güven sert biçimde zayıflıyor; bütçe ve iş görünümü daralıyor.
Q3	Kısmi toparlanma	Olumlu beklentiler yükseliyor, fakat baskılar sürüyor.
Q4	Temkinli denge	Daha dengeli bir kapanış var; buna rağmen piyasa hâlâ dikkatli.

Q1 2025 - Güçlü Canlı Etkinlik Talebi, Artan Maliyet Baskısı

2025'in ilk çeyrek raporu, yüz yüze etkinliklerin gücünü koruduğunu açık biçimde ortaya koyuyor. Canlı katılım görünümü güçlü, iş koşullarına dair hava görece iyimser; fakat aynı rahatlık bütçe tarafında görülüyor.

Bu dönemin en güçlü mesajı, talep ile maliyet arasındaki makasın açılmasıdır. Etkinlik sahipleri buluşma isteğini koruyor; ancak yiyecek-içecek, görsel-işitsel üretim, konaklama, ulaşım ve iş gücü kalemlerindeki yükseliş planlamayı daha hassas hale getiriyor.

Q1'in özeti şudur: sektör canlı etkinliklere inanıyor ama bunu daha zor mali koşullarda yapmak zorunda kalıyor. Artık yalnızca büyük bütçe değil; doğru venue seçimi, daha dengeli tedarikçi yapısı ve akıllı satın alma yaklaşımı belirleyici hale geliyor.

Transgoo MICE yorumu

Transgoo MICE yorumu: Türkiye ve Antalya gibi fiyat-performans dengesi güçlü destinasyonlar, bu tabloda daha görünür hale gelebilir. Çünkü karar vericiler artık aynı anda hem kalite hem maliyet avantajı arıyor.

Q2 2025 - Belirsizlik, Güven Kaybı ve Sert Daralma Hissi

İkinci çeyrek raporu, yılın en kırılgan dönemini işaret ediyor. İlk çeyrekteki görece olumlu tablo, bu dönemde ciddi biçimde sarsılıyor. İş koşulları ve bütçe görünümünde güven azalıyor; canlı katılım cephesinde de daha temkinli bir beklenti öne çıkıyor.

Q2'yi özel kılan unsur yalnızca ekonomik baskı değil; aynı zamanda politik ve jeopolitik belirsizliğin sektör algısını doğrudan etkilemesidir. Kurumlar daha savunmacı davranıyor, kararlar gecikiyor ve bazı etkinliklerde ölçek küçültme ya da alternatif format arayışı gündeme geliyor.

Bu dönemde mesele talebin tamamen kaybolması değil, güvenin zayıflamasıdır. Planlayıcılar için esnek sözleşme yapıları, alternatif tarih ve mekan senaryoları, room block yönetimi ve daha kontrollü bütçe kurgusu her zamankinden daha önemli hale geliyor.

Transgoo MICE yorumu

Transgoo MICE yorumu: Destinasyonların artık yalnızca çekici olması yetmiyor; erişilebilirlik, operasyon güveni, sözleşme esnekliği ve maliyet öngörülebilirliği de karar sürecinde öne çıkıyor.

Q3 2025 - Kısmi Toparlanma Var, Ama Baskılar Sürüyor

Üçüncü çeyrek, ikinci çeyrekte yaşanan sert kırılmanın ardından sınırlı bir toparlanma sinyali veriyor. İş koşulları, bütçe ve canlı katılım tarafında iyileşme görülüyor; ancak bu tablo sektörün yeniden rahat bir zemine döndüğü anlamına gelmiyor.

Toparlanma olsa da maliyet artışları, azalan uluslararası katılım, iptaller, ertelenen etkinlikler ve rezervasyon hızındaki yavaşlama baskı yaratmaya devam ediyor. Bu nedenle Q3, iyileşme ile temkin arasında kurulan bir denge dönemidir.

Planlayıcılar bu aşamada daha korumacı davranıyor. Kayıt akışları, oda blokları, sözleşme detayları ve venue tercihleri daha dikkatli ele alınıyor. Bazı organizatörler yüksek F&B; ve AV maliyetleri nedeniyle alternatif mekan yapıları üzerinde düşünmeye başlıyor.

Transgoo MICE yorumu

Transgoo MICE yorumu: İyi destinasyon olmak tek başına yeterli değil; güçlü operasyon ortağı olmak da gerekiyor. Transfer planlaması, mekan uyumu, teknik koordinasyon ve alternatif senaryo kabiliyeti bu dönemde daha fazla değer üretiliyor.

Q4 2025 - Temkinli Kapanış, Kontrollü İyileşme Sinyalleri

Yılın son çeyreği, piyasanın tamamen rahatladığını değil; fakat daha dengeli bir gerçekliğe oturduğunu gösteriyor. İş görünümü hâlâ temkinli, ancak sert olumsuzluk bir miktar yumuşamış durumda. Bütçe tarafında ise görece bir toparlanma hissediliyor.

Canlı katılımı kontrollü ama sınırlı bir iyileşme var. Buna rağmen maliyet artışları, azalan uluslararası katılım, fon kaybı, iptaller ve gelecekteki rezervasyonlarda yavaşlama sektörün ana baskı unsurları olmaya devam ediyor.

Q4'ün verdiği asıl mesaj şudur: etkinlik düzenlemek hâlâ mümkün, ancak eskisine göre daha fazla dikkat, daha fazla yaratıcılık ve daha sıkı bütçe disiplini gerekiyor. Hibrit bakış açısı ve çok kanallı katılım mantığı da daha kalıcı hale geliyor.

Transgoo MICE yorumu

Transgoo MICE yorumu: 2026'ya ilerlerken öne çıkacak yapılar, yalnızca büyük bütçeye sahip olanlar değil; doğru lokasyonu seçen, daha iyi pazarlık yapan ve katılımcı deneyimini daha akıllı kurgulayan ekipler olacaktır.

2025 Genel Değerlendirme

MPI 2025 Meetings Outlook serisinin tamamına birlikte bakıldığında çok net bir tablo ortaya çıkıyor: sektör yüz yüze etkinliklerden vazgeçmiş değil. Aksine, canlı buluşmaların değeri hâlâ korunuyor. Ancak karar alma süreçleri yavaşlıyor, bütçe toleransı daralıyor, sponsorluk ve fon yapıları daha hassas hale geliyor, uluslararası katılım daha kırılabilir ilerliyor ve organizasyonların risk yönetimi yeteneği her zamankinden daha kritik hale geliyor.

Yeni denklemde maliyet kontrolü yalnızca finans ekiplerinin değil, tüm etkinlik kurgusunun merkezine yerleşiyor. Venue seçimi, sözleşme şartları, room block

yapısı, ulaşım planlaması, tedarikçi dağılımı ve kayıt stratejisi artık birlikte düşünölmek zorunda.

Türkiye ve özellikle Antalya gibi güçlü MICE destinasyonları açısından bu tablo önemli fırsatlar sunuyor. Yüksek yatak kapasitesi, resort altyapısı, operasyon esnekliği ve fiyat-performans dengesi sayesinde bu tür destinasyonlar küresel belirsizlik dönemlerinde daha da öne çıkabilir. Ancak bu avantajın sahada doğru planlama ile desteklenmesi gerekiyor.

Ana çıkarım

Yeni dönemde başarı; yalnızca etkinlik yapmakla değil, bütçeyi akıllı kullanmak, riskleri önceden görmek ve operasyonu esnek tutmakla ölçölüyor.

Sonuç

2025 yılı boyunca yayımlanan MPI Meetings Outlook raporları, etkinlik sektörünün tek yönlü bir büyüme hikâyesi içinde olmadığını; aksine büyüme isteği ile maliyet baskısı, talep ile belirsizlik ve canlı etkinlik arzusu ile operasyonel temkin arasında yeni bir denge kurmaya çalıştığını gösteriyor.

Bugün toplantı ve kongre dünyasında başarılı olmak isteyen herkes için temel gerçek şudur: etkinlik planlamak artık sadece mekan bulmak ve program yazmak değildir. Daha fazla strateji, daha fazla öngörü, daha fazla senaryo planlaması ve daha sıkı mali disiplin gerektirir.

Kısacası MICE sektörü büyümeye devam ediyor; fakat artık daha akıllı, daha dikkatli ve daha kontrollü hareket edenler avantaj sağlıyor.

Veri Kaynağı ve Metodoloji

Bu Türkçe derleme, MPI tarafından 2025 yılı içinde yayımlanan Meetings Outlook Q1, Q2, Q3 ve Q4 raporlarının ana verileri ve öne çıkan temaları esas alınarak hazırlanmıştır. İçerik, resmi çeviri sunmak amacıyla değil; sektör profesyonelleri için daha sade, okunabilir ve uygulanabilir bir çerçeve oluşturmak amacıyla yeniden yapılandırılmıştır.

Yasal Uyarı ve Kaynak Notu

Bu içerik, MPI 2025 Meetings Outlook raporlarının kamuya açık ana bulgularından yararlanılarak Transgoo MICE tarafından hazırlanmış bağımsız bir Türkçe çeviri-derleme ve değerlendirme çalışmasıdır. Transgoo MICE'in MPI ile herhangi bir resmi ortaklığı, sponsorluk ilişkisi, kurumsal bağı veya temsil yetkisi bulunmamaktadır. Orijinal raporların tüm telif, marka ve yayın hakları ilgili hak sahiplerine aittir. Bu metin resmi çeviri niteliği taşımaz. İçerikte yer alan yorumlar, sadeleştirmeler ve sektörel çıkarımlar tamamen Transgoo MICE değerlendirmesini yansıtır.